

SPOT SVETOVANJE SAVINJSKA VABILO na praktično spletno usposabljanje

Uporaba orodja Google My Business ter optimalna ureditev podatkov na Google My Business profilu,

...
ki bo potekalo 24. in 26. januarja 2022
preko konferenčnega orodja Zoom.

Google My Business (GMB) je brezplačno Google orodje, ki je, še posebno v teh časih, podjetjem zelo pomemben, a premalo izkoriščen kanal. Vsakemu podjetniku, podjetju ali organizaciji omogoča, da redno in brezplačno že v Google iskalniku ažurira svoje podatke, odgovori na najpogostejša vprašanja, prikaže svojo ponudbo ter obvešča svoje stranke o spremembah in novostih, tudi če nima Facebooka, lastne spletne strani ali drugih družbenih omrežij.

Uposabljanje je namenjeno:

- ✓ mikro, malim in srednje velikim podjetjem ter potencialnim podjetnikom

Praktično spletno usposabljanje bo izvedeno v dveh delih:

1. srečanje – ponedeljek, 24. 1. 2022, s pričetkom ob 9. uri in
2. srečanje – sreda, 26. 1. 2022, s pričetkom ob 9. uri.

Podrobna vsebina srečanj:

<p>1. srečanje:</p> <p style="text-align: center;">PONEDELJEK, 24. 1. 2022, od 9. do 13. ure</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kaj je GMB in kaj nam omogoča? – Zakaj je GMB in lokalno iskanje vedno bolj pomembno? – Kako vam GMB profil pomaga k višji uvrstitvi na Googlu in večji vidnosti na spletu? – Razlika med GMB profilom in računom ter kaj lahko počnemo z njima? – Kako prevzamemo nadzor nad svojim GMB profilom in ga optimalno uredimo? – Kaj pomeni prevzem GMB računa in zakaj je pomemben? – Zakaj je urejen GMB prav tako ali še bolj pomemben kot ostali kanali? 	<p>5 pedagoških ur</p>
---	------------------------

2. srečanje:

SREDA, 26. 1. 2022, od 9. do 13. ure

- Račun GMB in aplikacija.
- Kako urejamo podatke v svojem profilu?
- Pregled vseh postavk GMB profila ter kako jih optimalno izpolnimo?
- Kako si povečamo možnost prikaza v Google iskanju s pametnim GMB opisom?
- Nadzor nad mnenji, ocenami, fotografijami:
 - zakaj so mnenja pomembna, kako jih pridobiti čim več?
- Možnosti objavljanja in obveščanja strank preko GMB:
 - možnost objave dogodkov na Google My Business,
 - možnosti promocije preko Google My Business.

5 pedagoških ur

Izvajalka: Biserka Kišič, KISIK Komunikacije s.p., predavateljica z 20 letnimi izkušnjami na različnih področjih marketinga in odnosov z javnostmi. Ker ima izkušnje v mednarodnem in slovenskem poslovnem okolju, ste lahko prepričani v pridobitev novega, zanimivega in predvsem uporabnega znanja za vaše poslovanje.

Udeležba na dogodku je brezplačna za vse udeležence.

Obvezna je predhodna spletna prijava, na naslednji povezavi: [TUKAJ](#) do petka, 21. 1. 2022, oz. do zasedbe mest.

Obvezna je prisotnost udeležencev na obeh srečanjih!

Na e-naslov, ki ga boste navedli ob prijavi, boste pred izvedbo prejeli povezavo za udeležbo na usposabljanju. Za lažje delo boste udeleženci prejeli tudi gradivo.

Vljudno vabljeni, da se nam pridružite!

Svetovalka SPOT svetovanje Savinjska
Barbara Mesarec Jakopič, mag. manag.